



राज्य पेयजल एवं स्वच्छता मिशन
(नमामि गंगे तथा ग्रामीण जलापूर्ति विभाग, उत्तर प्रदेश शासन)



'घरेलू कियाशील नल संयोजन (FHTC)' को अपनाने के लिये समुदाय को प्रेरित किये जाने हेतु जनपद की समस्त राजस्व ग्राम पंचायतों में स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा सोशल मैपिंग कार्यक्रम।

राजस्व ग्राम पंचायत : व.परिवार विकासखण्ड : चमरोआ जनपद : रामपुर

प्रमाण पत्र

प्रमाणित किया जाता है कि राज्य पेयजल एवं स्वच्छता मिशन, उत्तर प्रदेश के माध्यम से सूचीबद्ध एजेन्सी सोमवीर एंजिनीयर्स के द्वारा दिनांक 11-10-23 को राजस्व ग्राम स्तर पर जल जीवन मिशन "हर घर जल" योजना के अन्तर्गत स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा सोशल मैपिंग ग्राउन्ड स्तर पर मान-चित्र बनाकर जन-मानस को सनजाने का प्रयास किया गया कि बाहर की गन्दगी घर में किस प्रकार प्रवेश करती है यह ग्रामीणों के समक्ष प्रदर्शित किया गया है। जिससे की हर घर में सफ-सफाई का वातावरण उत्पन्न हो सकें व उनकी दिन-चर्या एवं स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता उत्पन्न हो सकें। साथ ही साथ राजस्व ग्राम स्तर पर स्वास्थ्य एवं कल्याण समिति एवं ग्राम जनमानस को फंक्शनल हाउस होल्ड टैप कनेक्शन (FHTC), शुद्ध एवं सुरक्षित पेयजल तथा जल-जनित बीमारियों से बचाव हेतु उनकी भूमिका एवं दायित्वों तथा पेयजल एवं स्वच्छता के प्रति योजना समन्वय के सम्बन्ध में भी निम्न विस्तृत रूप से जागरूक किया गया :-

- पेयजल योजना का रख-रखाव सुव्यवस्थित हेतु जागरूक किया गया।
- स्वास्थ्य जीवन में जल प्रवन्धन समिति/स्वास्थ्य समिति, दोनों समितियों को संयुक्त रूप से पेयजल योजना (FHTC) के प्रति भूमिका को ग्रामीणों के मध्य जागरूक किया गया।
- गाँवों में नल के पास गोबर एवं गन्दे पानी के जल जमाव के निपटान व सही तरीके अपनाने हेतु विधि की जानकारी प्रदान किया गया-
 - ग्रामीण स्वच्छता
 - कूड़ा-करकट का सुरक्षित निपटान
 - घर एवं भोजन की स्वच्छता
 - दूषित पानी की निकासी
 - पीने के पानी का रखरखाव
 - मानव मल का सुरक्षित निपटान
 - व्यक्तिगत स्वच्छता
 - पशुओं, जैसे सुअर आदि, को आबादी एवं पेयजल स्रोतों से दूर रखना।

उक्तानुसार राजस्व ग्राम स्तर के जनमानस के समक्ष स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा सोशल मैपिंग कर स्वास्थ्य के प्रति शुद्ध एवं सुरक्षित पेयजल तथा जल-जनित बीमारियों से बचाव हेतु जन-जागरूकता कर पेयजल एवं स्वच्छता सम्बन्धी विस्तृत रूप से जागरूक किया गया। उक्त कार्यक्रम एजेन्सी द्वारा स्वीकृत माड्यूल/व्यय बजट विवरण के अनुसार निर्धारित समय पर वाहन सहित एक्सपर्ट/कोवार्डिनेटर्स, साउण्ड सहित माईक प्रयोग, विभिन्न तरह की स्टैण्डीज, विभिन्न तरह के रंगों का प्रयोग करते हुए मानचित्रण तथा विभिन्न प्रकार की आई.ई.सी./प्रचार प्रसार सामग्री-बुकलेट, पम्पलेट, पोस्टर एवं स्टीकर इत्यादि वितरण कर मेशी देख-रेख में सम्पादित कराया गया। कार्यक्रम स्वच्छता से सम्बन्धित होने के साथ ही ग्रामीण जनसमुदाय के लिए अत्यन्त उपयोगी एवं लाभप्रद रहा।

उपरोक्त कार्यक्रम में उपस्थित राजस्व ग्राम पंचायत स्तर के मुख्य 03 प्रतिभागियों के हस्ताक्षर:-

1. नरपाल सिंह
2. जान सिंह
3. ज.मी.

हस्ताक्षर एवं मोहर
ग्राम प्रधान/सचिव ग्राम पंचायत
क्षेत्र पंचायत
सोमवीर
ग्राम पंचायत पंजब नगर
जि० ब० चमरोआ, (रामपुर)

**स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा
सोशल मैपिंग**

रिपोर्टिंग प्रपत्र	
आई.ई.सी संस्था का नाम	एपिन वीनियर टेक्नोलॉजी प्रा. लि.
जनपद	रामपुर
ब्लॉक	चमरोड़ा, पंचायत
ग्राम पंचायत	
दिनांक	11/10/2023 सोनिया
ग्राम प्रधान का नाम (अनिवार्य)/मोबाइल नंबर	7906291920
आशा एवं आंगनवाड़ी कार्यकर्ता का नाम (अनिवार्य)/मोबाइल नंबर	जिला देवी 8859266168
अनुमानित प्रतिभागियों की संख्या	25
आक्षांश- देशांतर	Lat 28.743847° Long 79-007452°
क्र.सं.	सामाजिक मानचित्रण का स्थान
	महिलाओं की संख्या
	पुरुषों की संख्या
	ग्राम पंचायत सदस्यों की संख्या
	वकील नगर 16 09 3
नोट :-	गतिविधि से संबंधित पांच अच्छी फोटो(3 आक्षांश/देशांतर सहित एवं 2 आक्षांश/देशांतर के बिना) उसी दिन पोर्टल पर अपलोड किया जाना अनिवार्य है।

ग्राम प्रधान के हस्ताक्षर एवं मुहर

Sonia
प्रधान
ग्राम पंचायत पंचवट नगर
दि. 08.10.2023 रा.प.प.





GPS Map Camera



Milak Inchharam, Uttar Pradesh, India

Unnamed Road, Milak Inchharam, Uttar Pradesh 244901, India

Lat 28.743843°

Long 79.00748°

11/10/23 12:36 PM GMT +05:30



GPS Map Camera

Milak Inchharam, Uttar Pradesh, India

Unnamed Road, Milak Inchharam, Uttar Pradesh 244901, India

Lat 28.743897°

Long 79.007452°

11/10/23 12:37 PM GMT +05:30

Google

