



राज्य पेयजल एवं स्वच्छता मिशन
(नमामि गंगे तथा ग्रामीण जलापूर्ति विभाग, उत्तर प्रदेश शासन)

'घरेलू क्रियाशील नल संयोजन (FHTC)' को अपनाने के लिये समुदाय को प्रेरित किये जाने हेतु जनपद की समस्त राजस्व ग्राम पंचायतों में स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा सोशल मैपिंग कार्यक्रम।

जनपद : पीलीभीत विकासखण्ड : बिलसुआ राजस्व ग्राम पंचायत : मरना
प्रमाण पत्र

प्रमाणित किया जाता है कि राज्य पेय जल एवं स्वच्छता मिशन Appinventiv Technologies Private Ltd. - Noida के द्वारा दिनांक 06/9/2023 को जीवन मिशन "हर घर जल" योजना के अन्तर्गत स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा ग्राम स्तर पर मान-चित्र बनाकर जन-मानस को समझाने का प्रयास किया गया कि बाहर की गन्दगी घर में किस प्रकार प्रवेश करती है। यह ग्रामीणों के समक्ष प्रदर्शित किया गया है। जिससे की हर घर में साफ-सफाई का वातावरण उत्पन्न हो सकें व उनकी दिन-रात की स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता उत्पन्न हो सकें। साथ ही साथ राजस्व ग्राम स्तर पर स्वास्थ्य एवं कल्याण समिति एवं ग्राम जागरूकता एवं फव्वाल हाउस होल्ड टैप कनेक्शन (FHTC), शुद्ध एवं सुरक्षित पेयजल तथा जल-जनित बीमारियों से बचाव हेतु उनकी भूमिका एवं दायित्व तथा पेयजल एवं स्वच्छता के प्रति योजना समन्वय के सम्बन्ध में भी निम्न विस्तृत रूप से जागरूक किया गया :-

- पेयजल योजना का रख-रखाव सुव्यवस्थित हेतु जागरूक किया गया।
- स्वास्थ्य जीवन में जल प्रबंधन समिति/स्वास्थ्य समिति, दोनों समितियों को संयुक्त रूप से पेयजल योजना (FHTC) के प्रति भूमिका ग्रामीणों के मध्य जागरूक किया गया।
- गाँवों में नल के पास गाबर एवं गन्दे पानी के जल जमाव के निपटान व सही तरीके अपनाने हेतु विधि की जानकारी प्रदान किया गया।

- ग्रामीण स्वच्छता
- कूड़ा-करकट का सुरक्षित निपटान
- घर एवं मोजन की स्वच्छता
- दूषित पानी की निकासी
- पीने के पानी का रखरखाव
- मानव मल का सुरक्षित निपटान
- व्यक्तिगत स्वच्छता
- पशु, जैसे सुअर आदि, को आबादी एवं पेयजल स्रोतों से दूर रखना।

उक्तानुसार राजस्व ग्राम स्तर के जनमानस को समक्ष स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा सोशल मैपिंग कर स्वास्थ्य के प्रति शुद्ध एवं सुरक्षित पेयजल तथा जल-जनित बीमारियों से बचाव हेतु जन-जागरूकता कर पेयजल एवं स्वच्छता सम्बन्धी विस्तृत रूप से जागरूक किया गया। उक्त कार्यक्रम एजेन्सी द्वारा स्वीकृत माड्यूल के अनुसार निर्दिष्ट समय पर ग्रामों में कार्यक्रम का प्रयोग करते हुए मानचित्रण तथा विभिन्न प्रकार की आईड सी /पश्चर प्रसार सामग्री-दस्तावेज वगैरह का उपयोग इत्यादि वितरण कर मरी देख-रेख में सम्पादित कराया गया। कार्यक्रम सफलता से सम्बन्धित बातें को जनमानस को समझाकर सकारात्मक प्रतिक्रिया एवं लाभप्रद रहा।

उक्त कार्यक्रम में उपस्थित राजस्व ग्राम पंचायत स्तर के मुख्य 03 प्रतिभागियों के हस्ताक्षर:-

1. विनोद कुमार शर्मा
2. राजेश मिश्रा
3. भीमवार शर्मा

हस्ताक्षर एवं मोहर
ग्राम प्रधान / सचिव ग्राम पंचायत
रजनी देवी
ग्राम पंचायत, मरना
पिबो-पिबो मिशन



स्वास्थ्य एवं सफाई हेतु विभिन्न रंगों के माध्यम से सामाजिक मानचित्रण द्वारा
सोशल मैपिंग

रिपोर्टिंग प्रपत्र

आई.ई.सी संस्था का नाम	Appinventive Technologies Private Ltd. Noida		
जनपद	Pilibhit		
ब्लॉक	बिलसुवा		
ग्राम पंचायत	भिरवा		
दिनांक	6/3/2023		
ग्राम प्रधान का नाम (अनिवार्य) / मोबाइल नंबर	रजनी देवी मो० 8395 86 4464		
आशा एवं आँगनवाड़ी कार्यकर्ता का नाम (अनिवार्य) / मोबाइल नंबर	मोनी देवी मो० 9568 859970		
अनुमानित प्रतिभागियों की संख्या	14		
आक्षांश- देशांतर	Lat 28.14428° Long 79.323416°		
क्र.सं.	सामाजिक मानचित्रण का स्थान	महिलाओं की संख्या	पुरुषों की संख्या
	भिरवा	2	14
			ग्राम पंचायत सदस्यों की संख्या
			16
नोट :-	गतिविधि से संबंधित पांच अच्छी फोटो (3 आक्षांश / देशांतर सहित एवं 2 आक्षांश / देशांतर के बिना) उसी दिन पोर्टल पर अपलोड किया जाना अनिवार्य है।		

ग्राम प्रधान के हस्ताक्षर (रजनी देवी)

PDF Compressor Free Version



GPS Map Camera

Gopalpur, Uttar Pradesh, India

4WVF+96H, Gopalpur, Uttar Pradesh 262202, India

Lat 28.14428°

Long 79.923416°

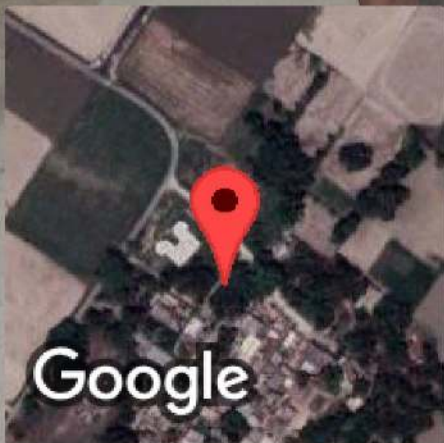
06/09/23 11:02 AM GMT +05:30



Google



GPS Map Camera



Google

Gopalpur, Uttar Pradesh, India

4WVF+96H, Gopalpur, Uttar Pradesh 262202, India

Lat 28.14428°

Long 79.923416°

06/09/23 11:02 AM GMT +05:30

PDF Compressor Free Version



GPS Map Camera

Gopalpur, Uttar Pradesh, India

4WVF+96H, Gopalpur, Uttar Pradesh 262202, India

Lat 28.14428°

Long 79.923416°

06/09/23 11:02 AM GMT +05:30

